

Présentation du projet « Martinique Dynamique à l'International » Compte rendu des actions menées en 2025 et 2026



Analyse détaillée des efforts et résultats obtenus
à l'international



: « Le projet Martinique dynamique à l'international est cofinancé par l'État à hauteur de 52 944 €. L'État s'engage en Martinique avec le Contrat de convergence et de transformation »

Compte rendu d'actions de la mission export « Martinique Dynamique à l'international » Déplacement d'avril 2025 aux États-Unis

Partie 1 : Analyse détaillée des efforts et
résultats obtenus à l'international

Jeudi 28 mai 2026



: « Le projet Martinique dynamique à l'international est cofinancé par l'État à hauteur de 52 944 €. L'État s'engage en Martinique avec le Contrat de convergence et de transformation »

Programme de la Présentation

- Présentation du projet « Martinique Dynamique »
- Planification et organisation des actions sur le marché américain
- Actions réalisées et résultats obtenus
- Analyse des retours d'expérience et perspectives futures

Présentation du projet « Martinique Dynamique »

Mission préparatoire d'avril 2025



Objectifs et ambitions de la mission export

Renforcer la présence commerciale

Augmenter la visibilité et la distribution des produits martiniquais sur le marché américain.

Stimuler les échanges commerciaux

Encourager et faciliter les transactions commerciales entre Martinique et les États-Unis.

Promouvoir l'image internationale

Valoriser la culture et les produits martiniquais pour améliorer leur reconnaissance mondiale.



Présentation des acteurs impliqués

Représentants institutionnels

Les représentants institutionnels jouent un rôle clé dans la coordination et le soutien des initiatives de la mission.

Entreprises locales

Les entreprises locales participent activement en apportant leur expertise et ressources pour la réussite du projet.

Partenaires stratégiques

Les partenaires stratégiques renforcent la synergie nécessaire pour atteindre efficacement les objectifs fixés.

Contexte et motivations de l'initiative vers les États-Unis

Potentiel économique des États-Unis

Les États-Unis offrent un marché économique important et dynamique, essentiel pour la diversification des exportations martiniquaises.

Proximité culturelle et géographique

La proximité culturelle et géographique facilite les échanges et renforce les relations commerciales entre la Martinique et les États-Unis, en particulier la Floride

Diversification des marchés à l'export

L'initiative vise à diversifier les marchés d'exportation de la Martinique en ciblant les opportunités offertes par les États-Unis.



Planification et organisation des actions sur le marché américain

Mission préparatoire d'avril 2025



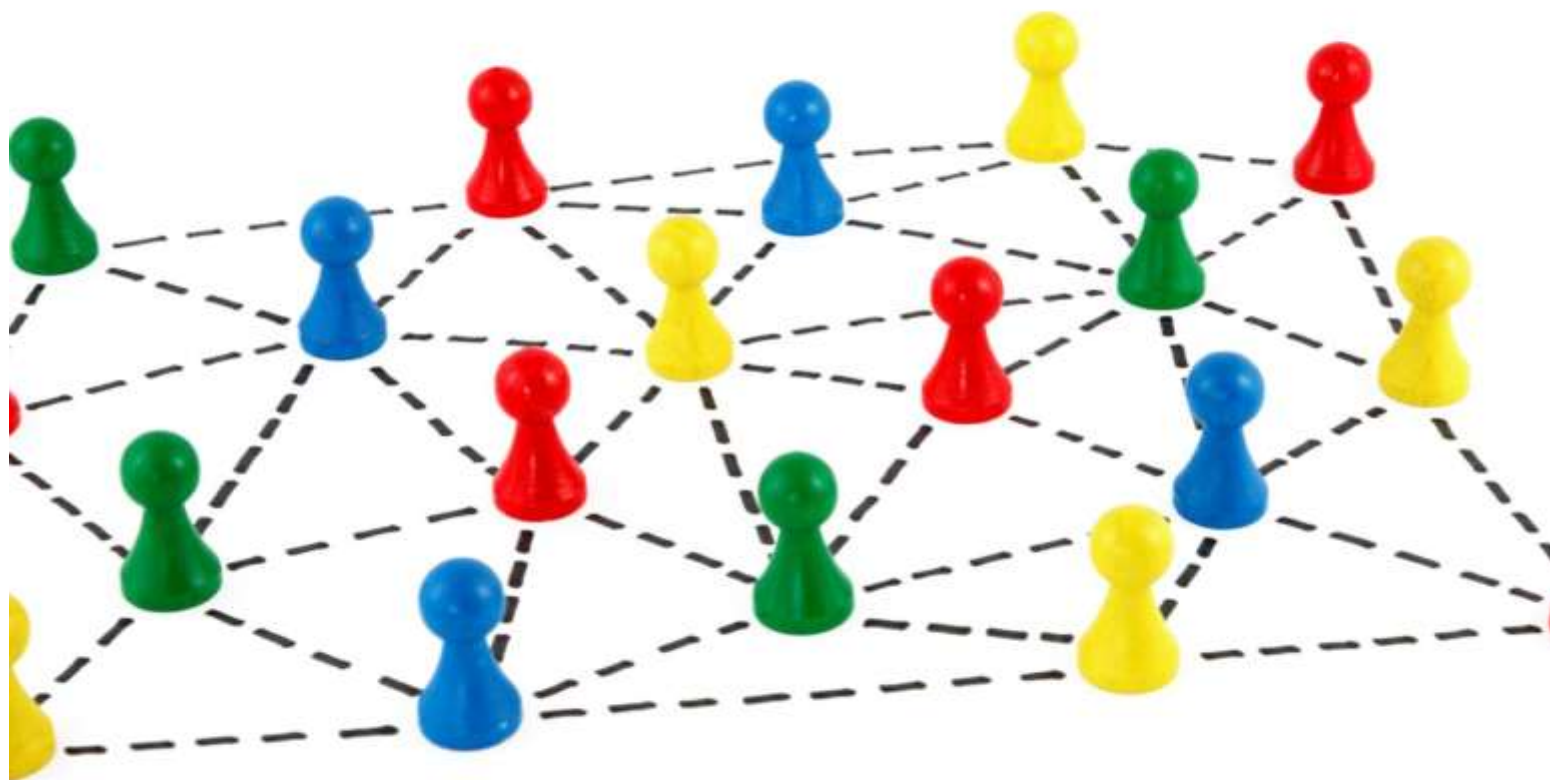
Étude de marché et identification des opportunités

Analyse des segments porteurs

L'étude a révélé des segments de marché prometteurs pour les produits martiniquais aux États-Unis.

Opportunités spécifiques à exploiter

Des opportunités distinctes ont été identifiées pour maximiser la pénétration des produits martiniquais.



Sélection des partenaires et réseaux locaux

Choix des partenaires clés

Les partenaires locaux sélectionnés jouent un rôle essentiel pour faciliter l'accès au marché et garantir la réussite des actions.

Extension du réseau de contacts

L'élargissement du réseau local permet une meilleure interaction avec les acteurs du marché et renforce les synergies.

Pertinence des actions sur place

Le choix judicieux des partenaires assure que les actions menées sont adaptées au contexte local et efficaces.

Planification logistique et structuration des visites

Organisation Meticuleuse

Le programme est soigneusement planifié pour optimiser chaque rencontre professionnelle et éviter les conflits d'horaire.

Maximisation des Rencontres

Les visites sont structurées pour maximiser les opportunités de networking et d'échanges entre acteurs martiniquais.

Représentation Efficace

Une organisation rigoureuse garantit une représentation forte et coordonnée des acteurs martiniquais lors des visites.



Actions réalisées et résultats obtenus

Mission préparatoire d'avril 2025

Rencontres et événements professionnels



Réunions professionnelles

Les réunions sectorielles favorisent la création de liens solides entre professionnels et partenaires commerciaux.

Des réunions préalables ont été organisées en Martinique et en ligne avec les participants et exposants potentiels. Le but de ces réunions a été de sensibiliser les entreprises sur la préparation de leur action à l'international. La réalisation de support de communication et de présentation des produits est importante pour expliquer rapidement et convaincre les interlocuteurs, la préparation de visuels et textes en anglais. Les activités de services sont également mises en avant, principalement dans l'innovation, le digital et les énergies renouvelables.



Salons et expositions

Les salons permettent la présentation et la promotion efficace des produits martiniquais à un large public. Nous avons participé en avril 2025 à trois événements :

- Emerge Americas, salon de l'innovation et de la technologie, également en avril 2026, comme exposant
- Earth Days à Dania Beach, banlieue nord de Miami
- Earth Days à Boston, Université d'Harvard, symposium Amérique – [Asie](#)

Nous avons travaillé également sur l'organisation du salon ITBE 2025 et du ITBE Business Tour 2025.



Création de réseaux

Les événements sectoriels facilitent le réseautage et l'échange d'idées pour développer les affaires.

Nous avons pu rencontrer des partenaires incontournables, représentants des institutions : Comté du Miami Dade, Comté du Broward, Aéroport international de Miami, Strive 305, media mettant en réseau les entreprises de Miami.

Nous avons rencontré également des décideurs qui ont remonté leurs besoins et ont été intéressés par nos propositions.

Des investisseurs potentiels peuvent également accompagner le développement d'activités de nos entreprises principalement dans le secteur de la Tech et des énergies renouvelables.

Promotion des produits et services martiniquais

Communication ciblée

Les actions de communication visent à mettre en valeur la qualité unique des produits martiniquais pour un public international.

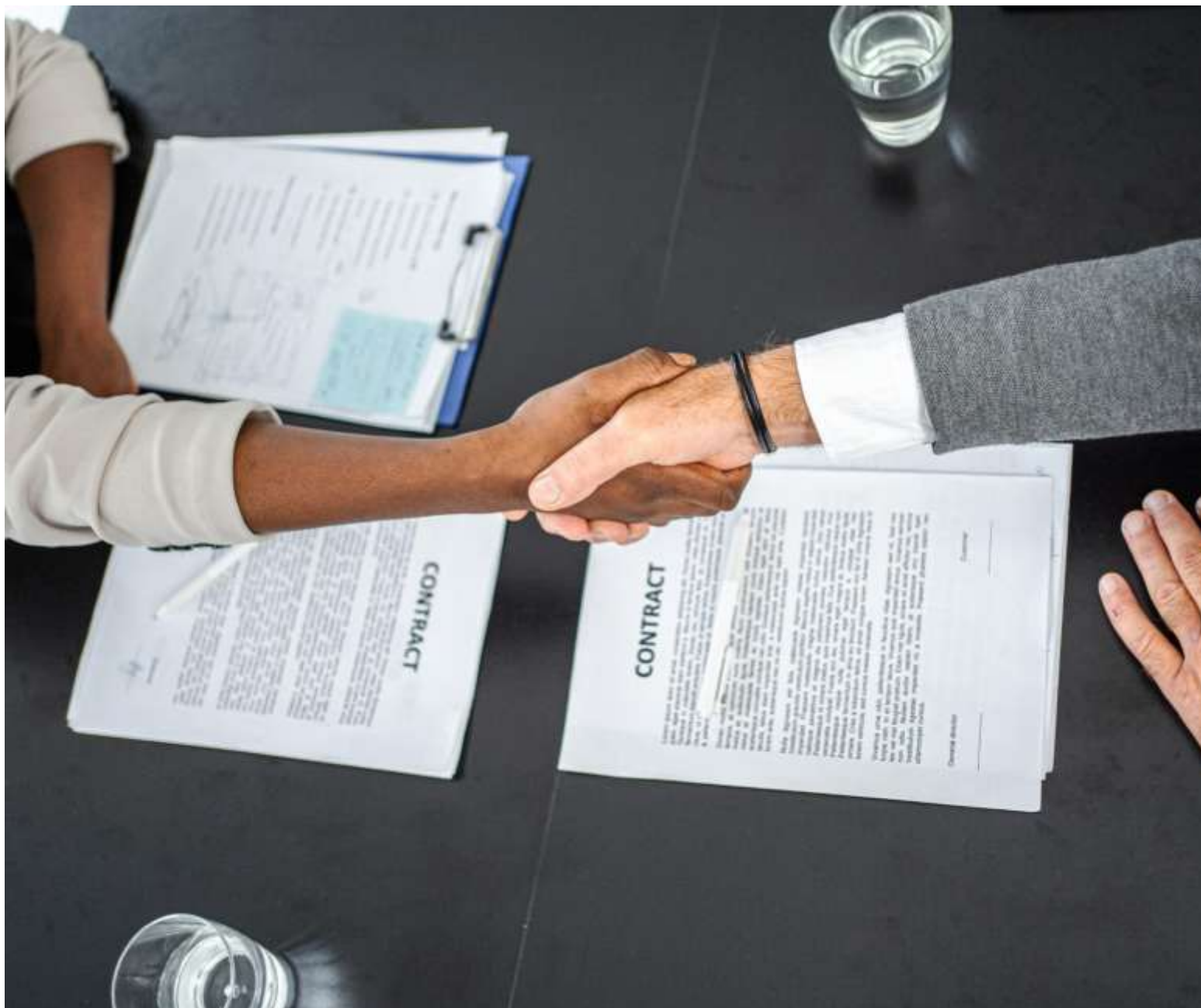
Qualité et authenticité

La promotion insiste sur l'authenticité et l'excellence des produits pour renforcer leur image de marque.

Renforcement de l'image de marque

Ces actions contribuent à renforcer la renommée internationale de la Martinique et de ses produits.





Retombées économiques et partenariats conclus

Signature d'accords de partenariat

Plusieurs accords de partenariat ont été conclus lors de la mission, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités. Cela renforce la visibilité du salon ITBE 2025.

Perspectives économiques

Ces partenariats promettent des perspectives économiques encourageantes pour les entreprises martiniquaises. Un premier succès pour Martinique Dynamique à l'international

Analyse des retours d'expérience et perspectives futures

Mission préparatoire d'avril 2025 –Mission d'octobre 2025 et Avril 2026



Points forts et axes d'amélioration identifiés

Bonne organisation

Les retours soulignent une bonne organisation des équipes, garantissant l'efficacité des missions export.

Engagement fort des acteurs

Un fort engagement des participants a été observé, renforçant la réussite des missions export.

Axes d'amélioration

Des pistes d'amélioration ont été identifiées pour optimiser les futures missions export et renforcer les résultats.

Enjeux pour le développement à l'international



Stratégie adaptée

Une stratégie bien définie est essentielle pour réussir le développement durable à l'international.



Connaissance des marchés

Comprendre les marchés internationaux est crucial pour adapter les offres et saisir les opportunités.



Accompagnement des entreprises

Un soutien renforcé aide les entreprises martiniquaises à s'implanter et croître à l'étranger.

Prochaines étapes et recommandations



Consolidation des partenariats

Renforcer les relations existantes pour assurer une collaboration durable et efficace sur le long terme.



Présence sur le marché américain

Accroître la visibilité et l'engagement pour capturer une plus grande part de marché aux États-Unis.



Approfondissement des études de marché

Analyser en profondeur les données pour mieux cibler les efforts futurs et maximiser les résultats.

Conclusion

Mission export réussie

La mission Martinique Dynamique aux États-Unis a dynamisé l'export martiniquais et renforcé les partenariats commerciaux.

Perspectives de développement

Les résultats positifs ouvrent la voie à un développement soutenu et une meilleure insertion sur le marché mondial.

Compte rendu d'actions de la mission export « Martinique Dynamique à l'international » Déplacement d'avril 2025 aux États-Unis

Partie 2 : Compte rendu en images des
actions menées en 2025 et 2026

Jeudi 28 mai 2026



: « Le projet Martinique dynamique à l'international est cofinancé par l'État à hauteur de 52 944 €. L'État s'engage en Martinique avec le Contrat de convergence et de transformation »

ANNEXE PHOTOS DCOTA BUILDING EARTH DAY



ANNEXE PHOTOS DCOTA BUILDING EARTH DAY SUITE



ANNEXE PHOTOS EMERGE AMERICAS



ANNEXE PHOTOS EMERGE AMERICAS



ANNEXE PHOTOS EARTH DAY HARVARD ASIA AMERICA



INTERVIEW PLATEAU TV

Strive 305 Chaîne TV Business du Miami Dade County

https://www.linkedin.com/posts/tico-casamayor_amazing-time-hosting-the-latest-strive305-activity-7323042742299787265-ggds?utm_medium=ios_app&rcm=ACoAAAighgsBs5l5rzkhB_rKLcLlnA5B4BFyxhl&utm_source=social_share_send&utm_campaign=mail

Post linkedin



Mission Collective Octobre 2025

1. ITBE 2025
 1. MIRAMAR
 2. MANA TECH BUILDING
2. FITCE
3. MBDA

ITBE 2025 - 20 octobre 2025 - MIRAMAR

- Troisième édition du salon ITBE organisé par le CCEM et ses partenaires à MIRAMAR.
- Miramar se situe à une demi-heure de Miami, c'est une ville en pleine expansion, idéalement placée entre les ports et aéroports de Miami et de Fort Lauderdale.
- Cette ville offre des opportunités pour nos entreprises, souhaitant se développer de manière plus abordable que Miami. Une importante communauté caribéenne réside à Miramar et nos produits sont bien adaptés à leurs besoins.
- Le 20 Octobre, nous avons organisé une journée à Miramar avec l'aide de la Ville :
- découverte de la ville et de ses aménagements pour les affaires, entrepôts, plateformes logistiques et de l'écosystème en pleine croissance. Visites de points de vente spécialisés, étude de la concurrence.
- Réception par les Elus de la Ville, rencontre des chambres de Commerce locales.
- 10h ouverture du Salon ITBE avec les stands et les visiteurs qualifiés de Floride et de l'international
- 17h – 22h Participation à networking avec rencontre des institutionnels, des élus et d'entreprises



ITBE 2025 - 21 octobre 2025 - MANATECH

- Le 21 octobre manifestation ITBE à Miami Downtown, au Manatech Building à la rencontre de l'univers MANA. Moishe MANA est un milliardaire américain qui a fait l'acquisition de 72 buildings dans Miami. Il donne une impulsion pour revitaliser le Downtown avec une vision de développement des pôles mode, Éco environnement et innovation. ITBE s'est déroulé dans un espace dédié à l'incubation. La chambre de commerce franco-américaine et french tech Miami s'y sont installés.
- Nos entreprises ont pu exposer et présenter leur savoir-faire et leurs produits.. Elles sont allées à la rencontre de partenaires américains. C'est le cas du chocolatier Lauzéea, qui a obtenu des commandes récurrentes à destination de toute la Caraïbe.
- A l'inverse, des entreprises de Miami n'ont pas hésité à venir en Martinique, pour nouer des relations avec des entreprises rencontrées à ITBE et développer des courants d'affaire.
- Des entreprises martiniquaises de différents secteurs, TECH, design, énergies renouvelables ont rencontré des partenaires intéressés par leurs produits.
- Le Consul de France en Floride, Mr Raphaël TRAPP est venu à la rencontre des entreprises, découvrir leurs offres et encourager l'initiative ITBE.

CCEM ITBE 2025 : Les médias en parle

- Martinique Première et France TV relaient l'information
- <https://la1ere.franceinfo.fr/itbe-2025-la-martinique-confirme-son-dynamisme-economique-avec-de-nouveaux-accords-a-miami-1647937.html>
- Le Consulat de France en Floride communique sur le CCEM et ITBE sur LinkedIn et la revue Etoile
- https://www.linkedin.com/posts/consulateoffranceinmiami_internationalcooperation-caribbeancooperation-activity-7386784244695740418-Rlhg?utm_source=share&utm_medium=member_ios&rcm=ACoAAAighgsBs5l5rzkHB_rKLcLlnA5B4BFyxhl
- <https://infooutremer.fr/itbe-2025-la-martinique-saffirme-a-miami-et-prouve-que-loutre-mer-peut-conquerir-les-marches-mondiaux/>
- quelques réactions à l'issue du Salon ITBE 2025
- https://www.youtube.com/watch?v=lziqil_Crv&authuser=0
- https://youtu.be/lziqil_Crv?si=JrKHc5wEwV5M-ABd

Quelques photos



Le 21 Octobre, la délégation martiniquaise, composée de chefs d'entreprise, est allée à la rencontre de décideurs et de panélistes. Des round-tables ont été organisées en vue d'échanger avec les acteurs locaux et institutionnels.

Le CCEM met en avant Teakora : un jeune martiniquais perce à l'international dans le design !!

- . Yori PSICHE, fondateur de TEAKORA, membre du CCEM obtient une belle visibilité sur le magazine du **CITD, Center for International Trade Development Miami**, grâce au partenariat du CCEM avec cette entité, établi depuis plusieurs années
- **Le CITD produit un magazine International, du World Trade Center**, qui met en avant les décideurs, les entreprises et les institutions. **Le CITD est un vecteur fort** de mise en relation des entreprises avec les institutions, acheteurs, partenaires locaux et internationaux.
- Le CITD est aussi partenaire et organisateur de salons de dimension internationale, en particulier le « Food & Beverage », qui se déroule cette année en septembre.



Le CCEM, ITBE et ses membres une nouvelle fois à l'honneur dans le magazine du CITD

TRADE EXPO



Caribbean Craftsmanship

TÉAKORA BRINGS TROPICAL ELEGANCE TO FLORIDA'S DESIGN LANDSCAPE AT ITBE 2025

BY YORI PSICHÉ

For years, I've admired how Florida embodies both opportunity and diversity, a place where cultures meet, ideas evolve, and creativity drives innovation. Its vibrant economy, fueled by real estate, architecture, and hospitality, makes it one of the most dynamic markets in the world and the perfect environment for Teakora's philosophy: "Design for Living, Crafted for Life."

This is why expanding Teakora's presence to the Sunshine State is more than a business move; it is the realization of a long-held dream. Teakora is a furniture and interior design studio that creates ready-to-live ambiances, combining modern aesthetics, premium teakwood furniture, natural materials, and authentic Balinese craftsmanship.

Attending the International Trade & Business Expo (ITBE) in Miami from October 20-21, 2025, was a key step toward realizing this goal. The two-day event provided an opportunity to connect with Florida's ecosystem, opening pathways for collaboration within the hospitality and

real estate sectors, including professional architects and developers across the region. Kudos to the leadership of Collectif Cooperation Export of Martinique (CCEM), the organizers of the event, for their commitment to building bridges and facilitating market entry for Martinican enterprises.

With established structures in the French and English Caribbean, such as Martinique, Guadeloupe, and Saint Lucia, the studio has developed a deep understanding of tropical lifestyles, contemporary design, and timeless craftsmanship. Each project is uniquely tailored, combining interior design studies, custom furniture production, and on-site installation to create spaces that feel natural and balanced.

As Teakora enters this new chapter, our vision remains the same: to create interiors that resonate deeply with people, where nature and design coexist in perfect harmony. ■

Grâce à cette dynamique, Yori Psiché collabore avec une clientèle internationale, Notamment des Canadiens.

<https://citdmiami.org/december2025/>



22 – 23 octobre Salon FITCE : Florida International Trade & Cultural Expo



FITCE 2025



- Le 22 et 23 octobre, participation à la FITCE, Florida International Trade & Cultural Expo, Fort Lauderdale
- 3000 visiteurs, 90 pays et territoires étrangers présents, une nouvelle opportunité pour nos participants d'exposer et présenter produits et savoirs faire de Martinique face à une clientèle professionnelle potentielle locale et internationale.

24 Octobre participation au MedWeek

- Il s'agit d'un forum et d'un salon, organisés par le MBDA, Minority Business Development Agency, organisme publique d'état en charge du soutien des PME, fondées par des membres de minorités ethniques, dans le cadre d'un programme fédéral.
- Ce salon se tient sur invitation et présente des témoignages inspirants de la réussite d'entrepreneurs, de personnalités du monde des affaires et des institutions.



EMERGE AMERICAS 20 – 24 Avril 2026

- <https://emergeamericas.com/>



Emerge Americas est un salon international incontournable dédié à la Tech, l'innovation et Intelligence Artificielle, déclinées dans différents secteurs :

E-santé, Finances, Cryptomonnaie, drones, robotique.

Il rassemble plusieurs centaines d'exposants et conférenciers, plus de 30.000 visiteurs le fréquente chaque année.

Le CCEM est officiellement présent en qualité d'exposant , de même que des entreprises martiniquaises dans la tech.

[News](#)[Events](#)[Jobs](#)[Resources](#)[Dashboard](#)[Partner](#)

From Japan to San Marino and Martinique

Nations exhibiting at eMerge this year include Spain, Japan, Brazil, San Marino and Martinique, among others, organizers said.

Some countries and business groups also developed events before and after the conference, taking the opportunity for eMerge attendees to boost connections in Miami.

The fifth edition of French Tech Capital Days in Miami took place April 21-22, with some dozen startups pitching in areas from AI telehealth to e-racing.

<https://refreshmiami.com/news/emerge-america-goes-global-with-poland-italy-curacao-among-new-exhibitors-this-year/>

Les Martiniquais à EMERGE AMERICAS en quelques photos



Visite du Consul de France en Floride à Emerge Americas : Mr Raphaël TRAPP



Le CCEM accompagne la Société Mecawings, basée à Roissy Charles de Gaulle, spécialisée dans l'aéronautique et la maintenance d'avions dans ses projets d'implantation aux Antilles et en Floride.

Ils ont présenté leur savoir et nous avons pu les mettre en contact avec les institutions concernées et des partenaires potentiels privés.

Le Consul de France nous a félicité pour notre présence et pour cette excellente initiative, la Floride étant un des premiers marchés mondiaux dans ce domaine.

20-21 avril Impactifi / conférences, networking et tables rondes



Impactifi et les conférences



Ces rencontres ont permis le partage d'expériences inspirantes pour les entrepreneurs de la TECH.



Des rencontres et échanges lors de networkings avec des décideurs, partenaires financiers et facilitateurs.



C'était une expérience très enrichissante d'être au cœur des dernières tendances et innovations du marché, cela permet à nos entreprises de mieux se positionner et de répondre aux attentes des clients.